

AUFTAKT

am 30.08.
auf dem
**Netzwerkvormittag
für Energie-
Startups**
in Marburg

September

10.09. Impuls „How to sell I“
16:00 - 18:00 Uhr,
für alle, online

17.09. Impuls „How to sell II“
16:00 - 18:00 Uhr,
für alle, online

24.09. Impuls „How to sell III“
16:00 - 18:00 Uhr,
für alle, online

**25.09. Zukunftsforum
Energie & Klima**
Netzwerkveranstaltung,
ganztägig,
für alle (in Kassel)

Sales Funnel aufbauen, ICP,
Lead Generierung

Oktober

Online Demo Sessions
Pitches vor potenziellen Kunden,
thematisch geclustert,
Termine werden individuell vereinbart

**Auftragsklärung mit Kunden /
Durchführung Kundenprojekt**
Termine werden individuell vereinbart

Bi-Weekly online Coachings
16:00 – 18:00 Uhr,
am 01.10. / 15.10. / 29.10.,
für alle, online

Matching mit Testkunden

November

Kundenfeedback
Auswertung des Feedbacks, Anpassung
von Produkt, Geschäftsmodell und Sales-
Strategie, Termine werden individuell
vereinbart, online

Expertenfeedback
Auswertung des Feedbacks, Anpassung
von Produkt, Geschäftsmodell und Sales-
Strategie, Termine werden individuell
vereinbart, online

Individuelle online Coachings
nach Bedarf,
eine Stunde pro Team,
am 12.11. / 19.11. / 26.11.,
Slots zw. 16:00 - 19:00 Uhr

Erfahrung aus Kundenprojekt

Dezember

17.12. genesis Abschluss Event
Vorstellung Journey & next steps
vor der genesis-Community,
Netzwerkveranstaltung für alle,
ab 16 Uhr in Kassel

Optimierung
Überarbeitung von Produkt, Geschäfts-
modell und Sales-Strategie,
Termine werden individuell vereinbart,
online

Individuelle online Coachings
nach Bedarf,
eine Stunde pro Team,
am 03.12. / 10.12.
Slots zw. 16:00 - 19:00 Uhr

Optimierung von Produkt,
Geschäftsmodell und Sales-
Strategie